Plan De Calidad

La dirección de la empresa KHAJEF consciente de su compromiso de satisfacer las necesidades de sus clientes y mejorar continuamente sus servicios, para contribuir a la mejora de la calidad del producto suministrado, ha establecido la siguiente política en materia de calidad:

***“Seguir siendo una empresa emprendedora y la mejor valorada en cuanto a la calidad de nuestro producto enfocando principalmente nuestra preocupación por nuestros clientes; gracias a nuestro compromiso de cumplir con los requisitos existentes en el mercado, los reglamentos aplicables a nuestro producto. Todo ello para mejorar continuamente la eficacia de nuestro sistema de gestión en materia de calidad.”***

1. **Políticas de calidad**

* Nos comprometemos con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros que la organización suscriba relacionados.
* La dirección de KHAJEF se compromete a considerar y reconocer todas las aportaciones y sugerencias de sus empleados orientadas a la mejora de la calidad, de los métodos de trabajo o de cualquier sistema o elemento que facilite la mejora de los resultados.
* Nuestros proveedores constituyen un pilar fundamental en la calidad de los servicios.
* La gerencia se compromete a que su Política de Calidad, integrada dentro de su Sistema de Gestión de la Calidad, sea entendida, implantada y actualizada en todos los niveles de la organización, y esté disponible para todas las partes interesadas relevantes.
* Realizar revisiones anuales por dirección de todo el Sistema de Gestión en cuestión de la calidad con el objetivo de conseguir su adecuación continua.
* Realizar un uso eficiente de los recursos materiales.
* Mantener una actitud activa frente a la innovación y desarrollo de las nuevas tecnologías empleadas que puedan aportar mayores cotas en la calidad de los productos y servicios prestados.
* Conseguir un nivel de formación del personal acorde con las nuevas tecnologías del producto que comercializamos.

1. **Objetivos de calidad**

* Satisfacer las necesidades del cliente.
* Determinar los estándares de calidad que el mercado espera.
* Controlar los procesos involucrados en la producción y diseño del producto en búsqueda de la calidad estandarizada por el mercado.
* Establecer un orden en la interrelación de los procesos de la empresa.
* Realizar seguimientos mensuales en las operaciones individuales de cada departamento.
* Detectar, corregir y prevenir los problemas que se derivan del proceso de diseño y ensamblaje.
* Cumplir rigurosamente los requisitos legales, los de la norma de referencia y los establecidos adicionalmente por el sistema de gestión de la calidad, mejorando de forma continua y la eficacia de éste.
* Actuar en todo momento con comportamientos basados en la integridad profesional y facilitar el que cada persona participe en la toma de decisiones dentro de su nivel de responsabilidad, para conseguir la mejora continua y orientar los esfuerzos de todos hacia la calidad en el producto terminado.
* Conservar y mejorar el conocimiento y las habilidades en el desarrollo de los procesos de gestión, para dar una respuesta adecuada en tiempo y forma a las diferentes convocatorias de las administraciones públicas.
* Atender y responder todas las sugerencias y reclamaciones que formulen todas las partes interesadas, sometiéndolas a un análisis proporcional a su gravedad y a las oportunidades de mejora que representen.
* Fomentar la formación interna como uno de los pilares básicos para la mejora continua en el desarrollo de las actividades y los procesos.
* Perseguir continuamente la mejora de los indicadores de gestión de los procesos, como elementos de medida de la eficacia y la eficiencia del desarrollo de éstos.
* Controlar y seguir los objetivos marcados, medir los resultados conseguidos, siempre que resulte posible, e implantar decididamente las acciones de mejora necesarias.
* Mantener la motivación y el compromiso de todo el personal del Área hacia el sistema de gestión de la calidad y proyectar hacia el resto de las Áreas los logros del mismo, en especial aquellos que estén directamente alineados con los principios éticos de KHAJEF.

1. **Listado de estándares, normas y otros aplicables**

* ISO 9000 Sistemas de Gestión de la Calidad. Fundamentos y vocabulario.
* ISO 9001 “Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos”.
* ISO 9004. Sistemas de Gestión de la Calidad. Directrices para la mejora continua del desempeño.
* PR02-PRE Objetivos anuales de calidad.
* Escritura de adaptación de los Estatutos Sociales a la Ley 27/1999, de 16 de julio de Sociedades Cooperativas.

Las normas NOM (Normas Oficiales Mexicanas), son los estándares para la calidad en México.

* NOM CC-2: Guías de selección y uso de normas de Aseguramiento de Calidad.
* NOM CC-3: Modelo para el Aseguramiento de Calidad en el diseño/desarrollo, producción, instalación y servicio.
* NOM CC-4: Modelo para el aseguramiento de Calidad en producción e instalación.
* NOM CC-5: Modelo para el aseguramiento de calidad en inspección y pruebas finales.
* NOM CC-6: Guías para la gestión de la calidad y elementos de sistemas de calidad.

1. **Métricas del proyecto**

* 0% de devoluciones por producto no conforme a las especificaciones de entrega.
* 0% de paros debido a carencias de mantenimiento.
* 30% de reducción de costos en materiales.
* 40% de incremento en la producción.
* 90% de eficiencia por parte del equipo de trabajo.
* 90% de efectividad en general de cada departamento.
* 99% de requisitos de las normas ISO 9000,9001,9004 cumplidas.
* 99% de requisitos de las normas NOM CC-2, CC-3, CC-4, CC-5 Y CC-6 cumplidas.
* 99% de entregas a tiempo.
* Terminación a tiempo del proyecto.

1. **Programa de calidad**

*Equipo de Calidad*

El administrador del proyecto realizara las actividades de calidad.

Contemplar las acciones siguientes:

* Capacitación del equipo de trabajo en los estándares listados.
* Evaluación costo/beneficio de las acciones de calidad.
* Revisiones periódicas de control durante cada una de las etapas incluidas en el proyecto.
* Auditoria al final del proyecto de conformidad con ISO y NOM, evaluación del éxito del proyecto con base en las métricas definidas en conjunto con el representante del cliente.